

# B.P*oint*

**OSRA**

---

**Libera la tua potenza**



**OSRA**

---



# Libera la tua potenza



**Osra** ha accompagnato per molti anni migliaia di commercialisti sempre con l'obiettivo di "far lavorare meglio", innovando strumenti e metodi.

Oggi, dopo anni di studio e progettazione, **Osra** è orgogliosa di offrire ai commercialisti un'idea in più, per far guadagnare in competitività lo Studio professionale: **B.Point, il software della svolta.**

**B.Point** è la piattaforma che integra software, procedure, informazioni e servizi, ideata e sviluppata da **Osra** per accompagnare nel loro percorso i professionisti che scelgono di sviluppare una strategia "proattiva" basata sull'innovazione dei propri modelli di business, della propria organizzazione e della tecnologia.

**B.Point** rompe, supera gli schemi tradizionali, libera la potenza del Professionista, la sua creatività, la sua centralità nel lavoro.

*Per spiegare questi concetti ci siamo ispirati alla genialità di uomini superiori, che con il loro pensiero hanno "rotto" con le metodologie del passato, fornendo le chiavi del futuro e sviluppando il cammino dell'uomo.*

Proprio come **B.Point** ovvero: **il punto di svolta.**



V

oglio sapere  
come Dio ha creato  
questo mondo...  
voglio conoscere  
i Suoi pensieri;  
il resto sono dettagli.



$$E=mc^2$$

La materia può  
essere convertita  
in energia.

Spazio e tempo non  
sono quantità  
assolute e distinte,  
ma intrinsecamente  
relative, per cui  
lo spazio non  
è assolutamente  
distinguibile  
dal tempo.



**B.Point**  
OSRA

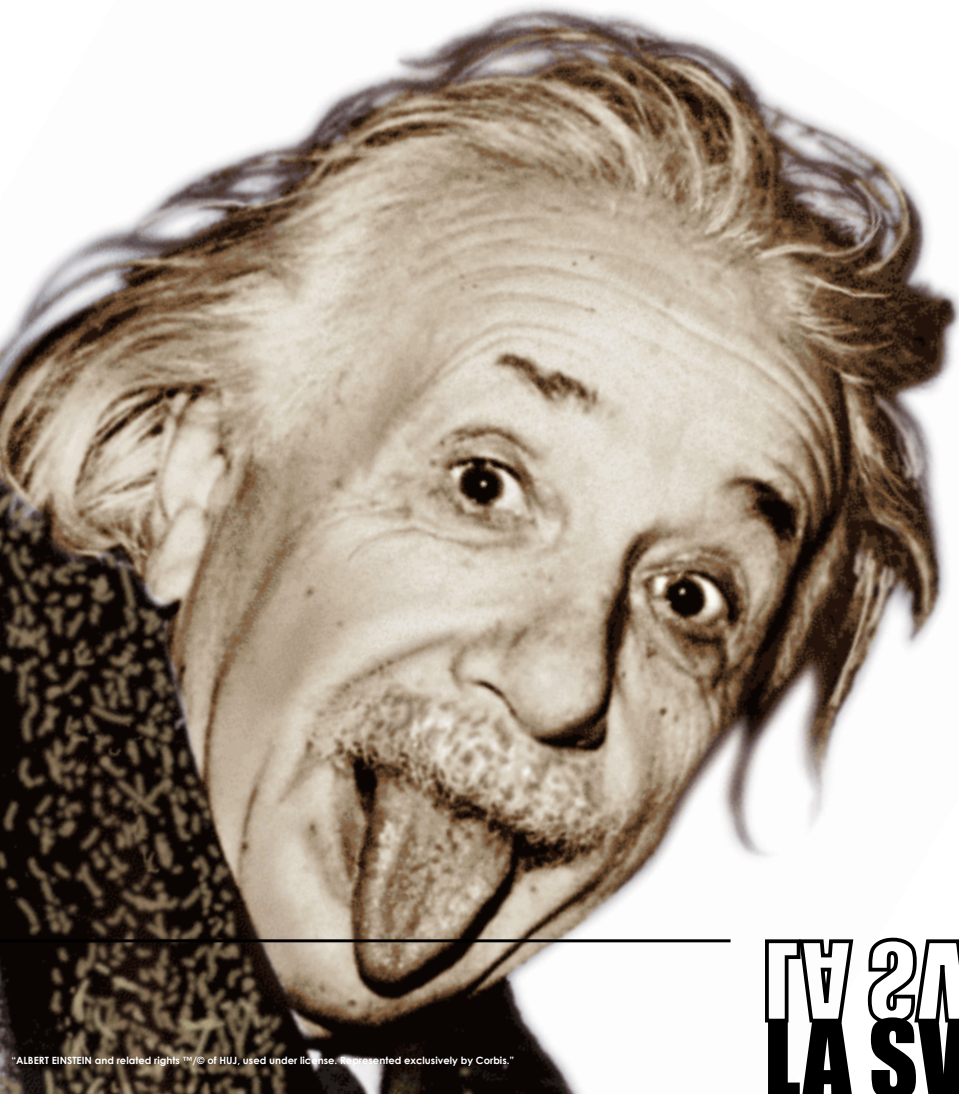
Così come **Albert Einstein**  
superò la visione tradizionale  
delle leggi della fisica,  
aprendo nuove strade alla  
comprensione della realtà,  
**B.Point** ha superato il  
tradizionale concetto  
di Software Gestionale.

**B.Point** ti farà fare un "salto in  
avanti" facendoti vedere il  
tuo lavoro sotto un nuovo  
punto di vista.

Sarai più padrone del tuo  
tempo e la tua energia sarà  
liberata.

**Il nuovo punto di vista**

Il nuovo punto di vista



LA SVOLTA  
AVANTI O VANTO?



**Il corridore  
totale,  
pilota e  
riparatore.**

**Il vincitore  
globale,  
dall'ultima  
posizione  
alla vittoria.**

**L' uomo  
che ha  
superato  
il limite  
con la  
tecnologia.**

FANGIO



**B.Point**  
**OSRA**

**Juan Manuel Fangio**, un uomo di successo, fatto di cuore e tecnologia, che ha saputo portare alla massima competitività le auto da lui guidate.

La sua voglia di sfidare e la sua ostinazione non sono seconde a nessuno.

**B.Point** sa dare al tuo studio la competitività vincente.

**B.Point** è la soluzione creata per essere "sopra" il mercato.

**B.Point** è la sintesi della tecnologia.

**Il nuovo punto di vista**





TV COMBETTIVITÀ  
**LA COMPETITIVITÀ**

**L**a sua prima  
parola fu "Piz"  
da "Lapiz"  
che vuol dire  
matita.

**"Credo di sapere  
cosa si prova a  
essere Dio".**

**"Tutto ciò che ho  
fatto è solo il primo  
passo di un lungo  
cammino".**

**"Ci si mette  
molto tempo  
per diventare  
giovani".**

PICASSO



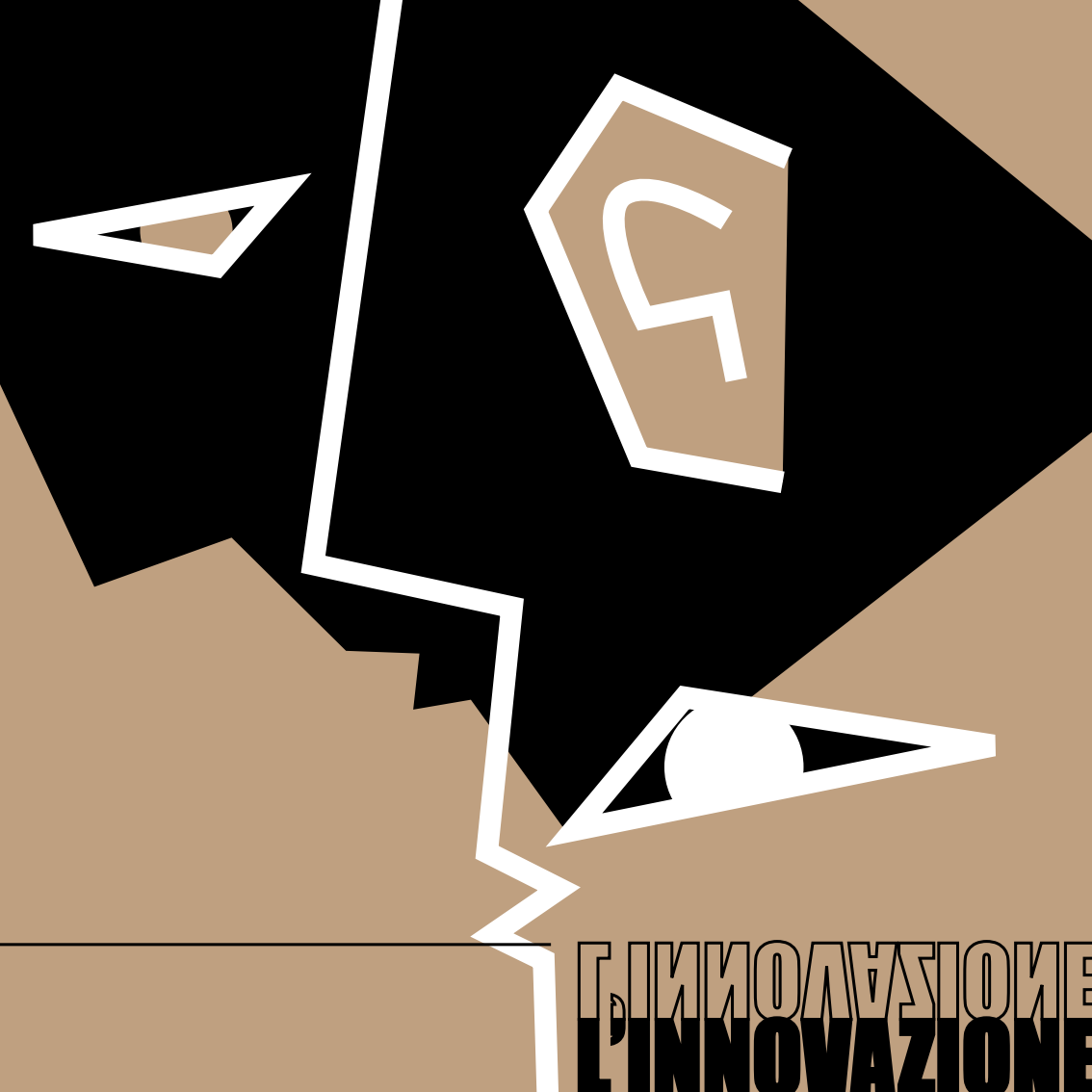
Con **Pablo Picasso** prende inizio  
l'arte contemporanea.  
Il suo stile innovativo domina  
la tecnica e apre nuove  
prospettive.

**B.Point** è la massima espressione  
dell'innovazione nel software  
per professionisti.

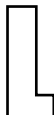
Grazie alle sue caratteristiche  
tecnologiche, un passo avanti  
nel mercato del software,  
**B.Point** mantiene il meglio della  
tradizione e la supera.  
Con rispetto.

**Il nuovo punto di vista**

Il nuovo punto di vista



L'INNOVAZIONE  
L'INNOVAZIONE



La mia idea  
di come si  
dovrebbe  
suonare  
un motivo.



“When the  
saints go  
marching in”.

Il musicista  
che fece  
vittime  
col “virus”  
del jazz.

ARMSTRONG



**B.Point**  
OSRA

**Louis Armstrong** ha stabilito come doveva essere suonato il jazz. La sua tecnica stupefacente, la sua spontaneità, la velocità di esecuzione e la creatività ne fanno, ancora oggi, un modello di riferimento del jazz.

**B.Point** è l'espressione software della creatività, della velocità d'esecuzione, dell'energia.

**B.Point** è la libertà di usare regole e metodologia senza esserne sottomesso.

**Il nuovo punto di vista**

Il nuovo punto di vista



TV LIBERTY  
LA LIBERTY

“

**L**a vera moralità consiste non già nel seguire il sentiero battuto, ma nel trovare la propria strada e seguirla coraggiosamente.



“Chi non controlla i propri sensi è come chi naviga su un vascello senza timone e che quindi è destinato ad infrangersi in mille pezzi non appena incontrerà il primo scoglio”.

“La forza non deriva dalle capacità fisiche, ma da una volontà indomita”.



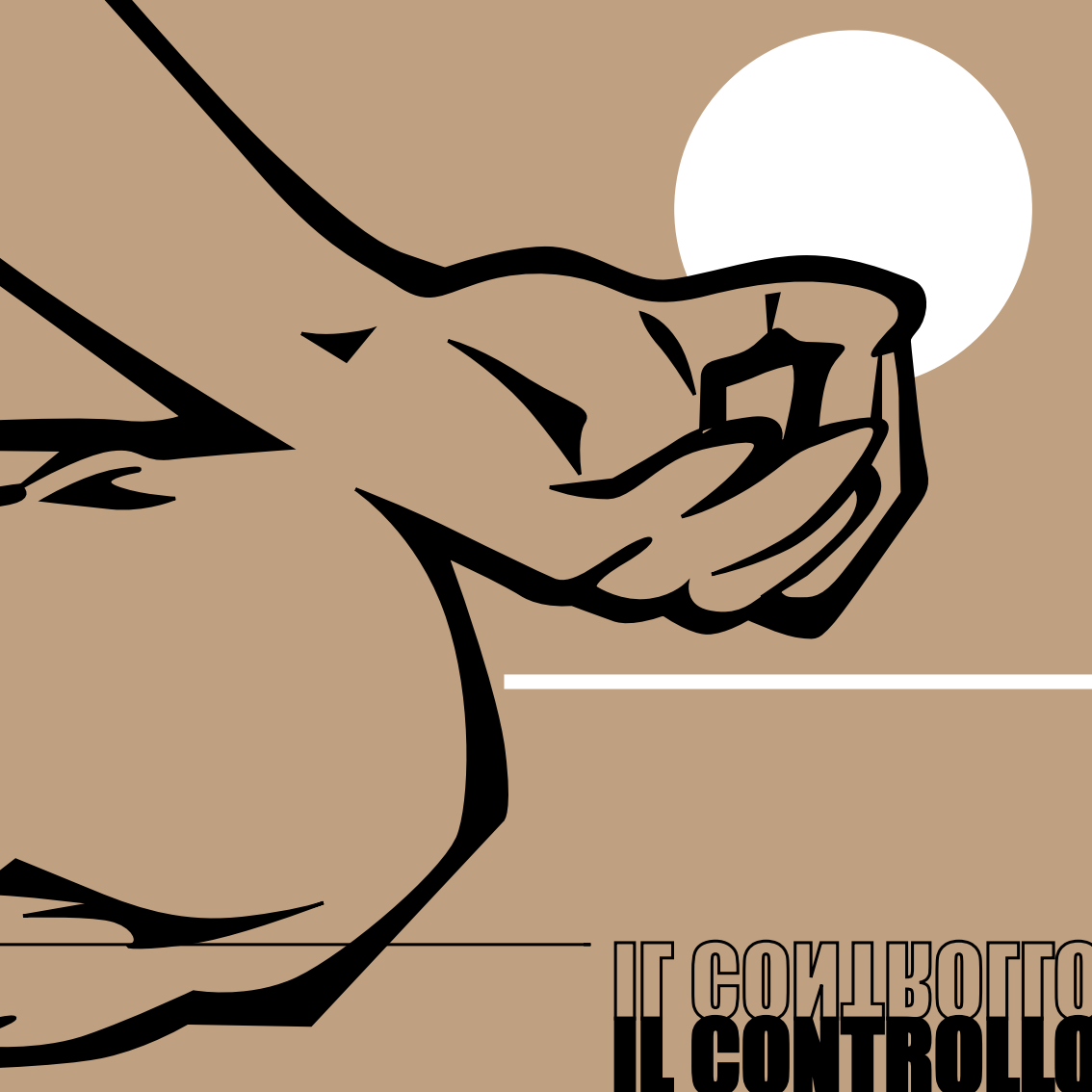
**B.Point**  
OSRA

**Gandhi** fu la massima espressione del controllo e della capacità comunicativa. Le sue parole furono ben più efficaci delle armi e della violenza.

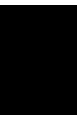
**B.Point** è controllo allo stato puro. Finalmente, con **B.Point**, il software ha raggiunto il massimo controllo dei processi e dei risultati con estrema semplicità operativa. Con **B.Point** il controllo è potere.

**Il nuovo punto di vista**

Il nuovo punto di vista



IL CONTROLBOGGO  
IL CONTROLLO



L'

uomo  
vitruviano,  
Monna Lisa...  
L'arte è dominata  
dal rigore.

“Pensare come  
Leonardo”...  
La formula per  
migliorare la vita.

“D'ogni cosa la  
parte ritiene in sé la  
natura del tutto”.

“Ogni impedimento  
è distrutto dal  
rigore”.

LEONARDO



**B.Point**  
OSRA

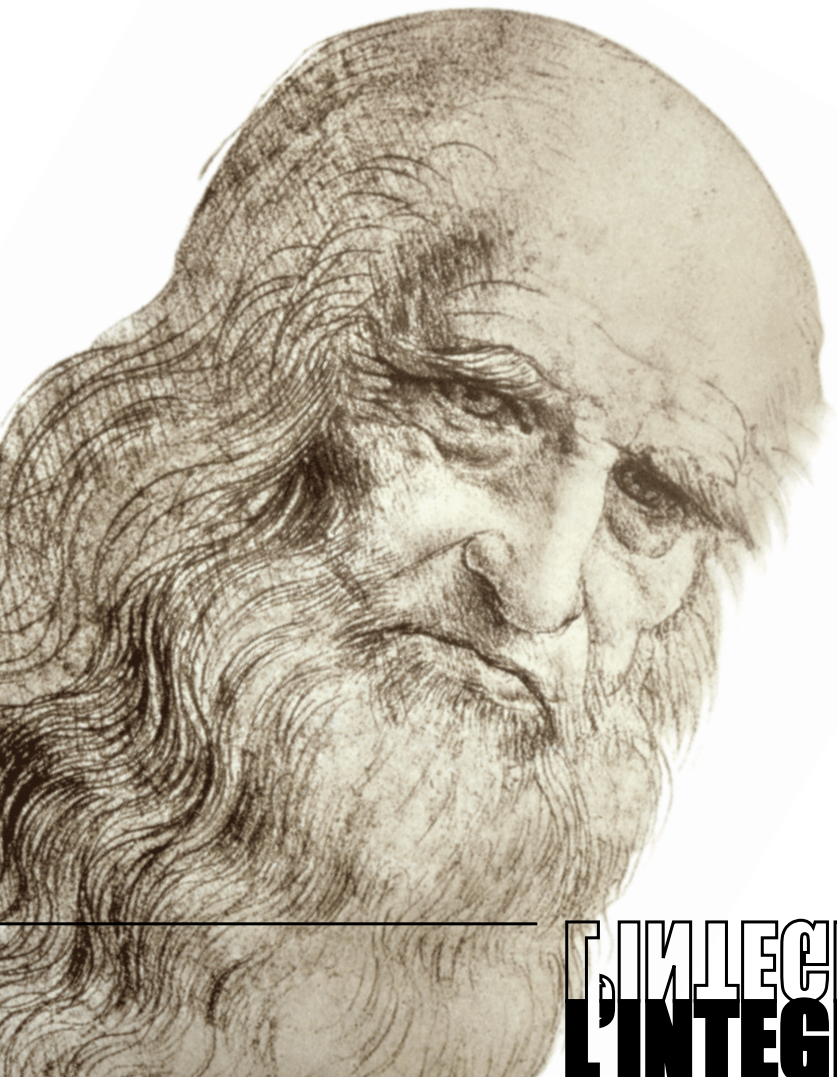
L'arte di **Leonardo**  
fu essenzialmente quella di  
dominare ogni aspetto della  
realtà con rigore e creatività.

**B.Point** è dominio.  
Dominio dei risultati nel pieno  
controllo dei tempi, dei costi,  
delle risorse.

**B.Point** permette il dominio e  
il controllo di tutte le funzioni  
operative dello studio,  
in qualsiasi momento,  
con la massima precisione.

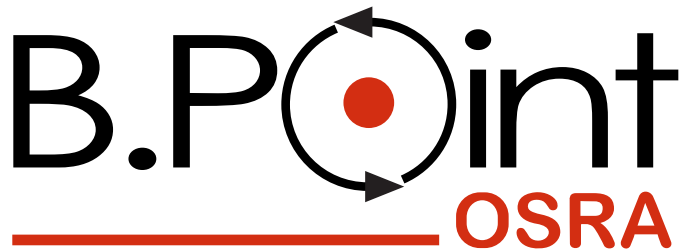
**Il nuovo punto di vista**

Il nuovo punto di vista



L'INTEGRAZIONE  
L'INTEGRAZIONE

# B.Point



## OSRA

### **Innovare per competere**

*L'evoluzione socioeconomica, normativa, professionale e tecnologica impone ai commercialisti di fare i conti con importanti e decisive scelte, fino a ripensare il loro modo di competere sul mercato.*

#### **CLIENTI E MERCATO**

Già oggi le aziende chiedono ai professionisti supporti e servizi sempre più qualificati, innovativi e professionali per competere e far fronte ai nuovi scenari di globalizzazione, specializzazione e concentrazione. Questo contesto di nuove opportunità per i professionisti attrae e favorisce la crescita nel mercato anche di nuove figure e strutture professionali, non solo nazionali, che si candidano a soddisfare i nuovi bisogni.

L'apertura, anche per le società di professionisti, a forme di promozione e comunicazione, potrebbe favorire le realtà più strutturate e orientate al mercato con approcci marketing innovativi, quali le associazioni di categoria, le società di revisione, gli studi associati multiprofessionali e i network di professionisti.

#### **LEGISLAZIONE E PROFESSIONE**

Sul fronte normativo i cambiamenti recenti e annunciati offrono nuovi spazi per servizi di consulenza a maggior valore aggiunto rispetto alla gestione degli adempimenti tradizionali. Aumenterà quindi l'esigenza dei professionisti di investire sul know how professionale proprio e dei propri collaboratori, attraverso cicli di formazione e l'utilizzo di strumenti di informazione e aggiornamento sempre più mirati.

## **TECNOLOGIA**

Anche l'innovazione tecnologica, imposta dalla digitalizzazione dei documenti e delle comunicazioni, comporterà la necessità di nuovi e continui investimenti che potrebbero avere una valenza strategica sulla gestione dei nuovi modelli di business e sulla produttività degli studi.

D'altra parte, l'ampiezza e la dinamicità dell'offerta di tecnologia disponibile o prevista comporta l'obbligo di effettuare scelte in ambiti estranei alla cultura degli studi, con il rischio di una maggiore complessità dei processi interni e di un non adeguato ritorno degli investimenti.

## **INNOVARE PER COMPETERE**

Di fronte a questi cambiamenti gli studi professionali possono sostanzialmente scegliere tra due opposte strategie: una "difensiva", basata su una visione orientata alla difesa dell'esistente e una "proattiva", basata sull'ipotesi di dover adeguare continuamente la propria professionalità e struttura per competere al meglio in un mercato in continuo e rapido cambiamento.

I "difensivisti" si predisporranno per cercare di contenere le possibili riduzioni dei profitti operando soprattutto sulla riduzione dei propri costi (del personale, delle spese generali, degli investimenti informatici, ecc.) e puntando soprattutto sulla variabile "prezzi" per cercare di mantenere e aumentare i clienti.

Chi invece vorrà strutturarsi per affrontare i rischi e cogliere al meglio le opportunità che il cambiamento del mercato non mancherà di offrire, punterà ad accrescere i propri ricavi e profitti contando soprattutto sull'innovazione dei principali fattori di competitività: prodotto/servizio, organizzazione e tecnologia.

Così come accade per le aziende, i commercialisti che vogliono vincere le sfide che li attendono dovranno quindi predisporre ad affrontare un percorso di innovazione professionale, organizzativa, tecnologica, a utilizzare modelli di business, con strumenti e supporti informatici adeguati.

## **L'EVOLUZIONE DEI SOFTWARE E DELLE SOLUZIONI PER COMMERCIALISTI**

Le aziende sono passate dai software gestionali tipici degli

anni '80 alle soluzioni ERP degli anni '90 e stanno affrontando ora il passaggio a sistemi di business intelligence e communication management necessari per gestire in modo strategico lo sviluppo del business e la catena del valore in tempi di rapidi cambiamenti, necessità di controllo della produttività e della qualità dei processi e dei prodotti.

Le soluzioni software gestionali per professionisti attualmente disponibili sul mercato italiano, hanno risposto finora, più o meno adeguatamente, alle esigenze della gestione degli adempimenti contabili, fiscali e amministrativi con una filosofia e un'impostazione che non risultano adeguate alle nuove esigenze dei professionisti.

È lecito aspettarsi che la prossima generazione dei software per professionisti, ricalcando come è sempre avvenuto in passato l'evoluzione dell'offerta per le PMI, adotterà le logiche tipiche degli ERP per fornire risposte alle crescenti esigenze di controllo dei processi da parte degli studi.

## IL SALTO EVOLUTIVO OSRA

**Osra**, invece, seguendo la propria tradizione di innovazione ha deciso di introdurre un punto di discontinuità, per fornire da subito ai professionisti una nuova piattaforma funzionale e tecnologica già in grado di gestire l'intera catena del valore e sostenere con il massimo dell'efficienza e dell'efficacia gli obiettivi di redditività e di sviluppo delle strategie di business dello studio.

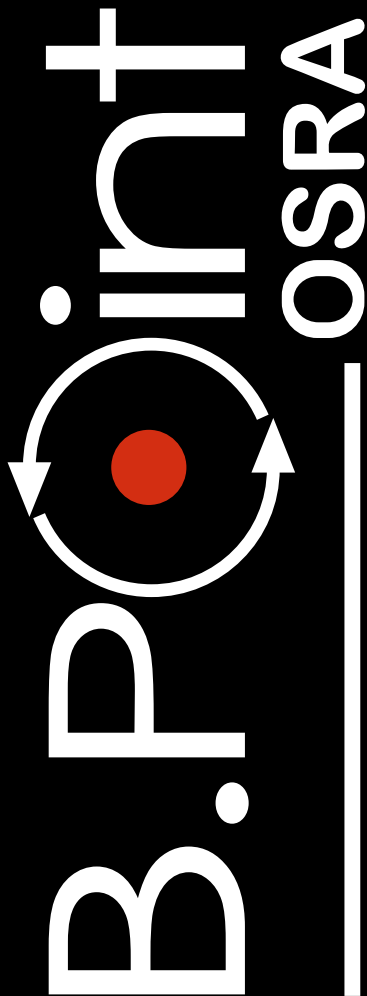
**B.Point** supera la logica dell'ERP, inglobando la gestione dei processi in un ambiente di lavoro che consente una visione e un controllo globali di tutti i fattori che concorrono al risultato economico e al successo dello studio.

**B.Point** è la piattaforma integrata di software, procedure, strumenti e servizi che **Osra** ha ideato e realizzato per accompagnare nel loro percorso i professionisti che scelgono di sviluppare una strategia "proattiva" basata sull'innovazione dei propri modelli di business, della propria organizzazione e della tecnologia.

**B.Point** trasforma il patrimonio di informazioni, di risorse umane e tecnologiche e di modelli organizzativi in fattori strategici di successo al servizio del know how e dell'esperienza professionale dello studio.



# B.Point OSRA

The logo for B.Point OSRA is displayed on a black background. The text 'B.Point' is written in a large, white, sans-serif font, with a red dot above the 'i'. Below 'B.Point' is a white horizontal line. To the right of the line, the word 'OSRA' is written in a smaller, white, sans-serif font. A white circular arrow icon with a red dot in the center is positioned between 'B.P.' and 'OSRA', suggesting a cycle or process.A red dot is located at the top of the page, with a white arrow pointing from it towards the 'BUSINESS' header.

## BUSINESS

**B.Point** supporta l'esigenza di innovazione dei modelli di business dello studio.

**B.Point** mette il cliente al centro dello studio, tutto ruota intorno a lui, alla conoscenza e alla gestione mirata delle sue esigenze che diventano fondamentali per sviluppare nuovi e migliori servizi, impostare più proficue modalità di relazione, elevare la qualità del rapporto e monitorare la soddisfazione.

**B.Point** rende possibile e vantaggioso attivare modalità di condivisione con i clienti, dei dati e delle funzioni del sistema informativo di studio.

**B.Point** consente allo studio di proporsi alle PMI come Application Service Provider di applicazioni gestionali on line, offrendo come determinante valore aggiunto, rispetto ad altri operatori, il proprio know how e il supporto operativo del personale di studio.

**B.Point** permette l'accesso immediato e mirato ai servizi e agli strumenti di informazione e di documentazione di interesse professionale, consentendo un costante e qualificato aggiornamento.

**B.Point** è *intelligenza applicata alla gestione del business.*



# BRAIN

**B.Point** supporta l'esigenza di innovazione dei modelli organizzativi dello studio.

**B.Point** è un ambiente di lavoro studiato per facilitare l'organizzazione, la pianificazione e il controllo delle attività e la gestione delle risorse umane, con metodologie e strumenti che lo studio può utilizzare con infiniti gradi di libertà.

**B.Point** consente, finalmente, il controllo di gestione dello studio in modo semplice, intuitivo e non oneroso per il personale.

**B.Point** risolve brillantemente e semplicemente gli adempimenti previsti dalla normativa sulla Privacy.

**B.Point** permette di definire, con la massima elasticità, le regole di accesso di ciascun operatore alle singole funzionalità del sistema informativo, in base alle mansioni e ai ruoli.

**B.Point** non aggiunge neanche un minuto alla giornata ma può aiutare a sfruttarli tutti nel migliore dei modi senza gabbie o vincoli.

**B.Point** è *intelligenza applicata all'organizzazione dello studio.*



# BREAK

**B.Point** supporta l'esigenza di innovazione tecnologica dello studio.

**B.Point** semplifica l'utilizzo delle nuove tecnologie di infocomunicazione, incapsulandole all'interno dei processi operativi dello studio e rendendole trasparenti agli utenti.

**B.Point** si adatta al modo di lavorare dei professionisti e degli operatori, per semplificare qualsiasi attività e consentire di focalizzare la loro attenzione e le energie sugli aspetti più importanti del proprio lavoro.

**B.Point** semplifica e migliora la comunicazione interna e verso i clienti, integrando i servizi di intranet-extranet con il Sistema Informativo dello studio.

**B.Point** rafforza la sicurezza dei dati e del patrimonio di informazioni dello studio, grazie alla disponibilità di funzionalità intrinseche di controllo, configurazione e autoverifica delle procedure di accesso al Sistema Informativo.

**B.Point** consente di ottimizzare il Ritorno degli Investimenti in tecnologia (ROI), trasformandoli in effettiva crescita della produttività, della comunicazione e dell'innovazione dei servizi.

**B.Point** è *intelligenza applicata all'evoluzione tecnologica dello studio.*